

60 Facebook-Posts für Hotels:

1. Postings zum Urlaubsort:

- Veranstaltungsinfos im Ort
- Jahreszeitliche Höhepunkte und Besonderheiten
- Attraktionen in der Umgebung
- Pressemeldungen zum und aus dem Urlaubsort
- Tipps für schlechtes Wetter, für Hitzetage, für die jeweilige Jahreszeit
- Tipps für Familien, Sportler, Kinder, Senioren
- Spezialitäten aus der Region

2. Hotelnews:

- Veranstaltungen
- Engagement zu bestimmten Themen (z.B. Bioprodukte, Sponsoring, Sport usw.)
- Mitarbeiter Highlights (Vorstellungen, Schulungen, Interessen, Hobbys usw.)
- Pressemeldungen über das Hotel
- Specials
- Vorstellung neuer Produkte & Dienstleistungen
- Last Minute Angebote
- Vorstellen der Lieferanten
- Vorstellen von Partnerbetrieben
- Haustiere

3. Interaktion fördern:

- Fragen stellen
- Umfragen erstellen
- FAQ mit Antworten
- Reisetipps (Anfahrt, Baustellen, öffentlicher Verkehr)
- Fakten über das Hotel (Wussten Sie, dass ...)
- Hinter den Kulissen
- Fakten zum Urlaubsort
- Fun-Facts
- Spezielle Packlisten für Wellness, Wandern, Radfahren, Ski fahren, Seminare
- Empfehlungen für die Urlaubslektüre
- Internationale Thementage

4. Content von Usern:

- Empfehlungen von Gästen
- Fotos von Gästen (Das beste Selfie, Dein Lieblingsplatz,...)
- Geschichten von Gästen
- Interessanter Check In
- Veranstaltungen für Gäste (Hochzeiten, Tagungen, Geburtstage)
- Urlaubstagebuch
- Hotelreviews
- Blogbeiträge zum Hotel
- Dein bester Urlaubstipp

5. Videos:

- Gäste-Testimonial
- Wöchentliches Update
- Videos vom Zimmer
- Videos von der besten Aussicht
- Events und die Vorbereitung dazu
- Demonstrationen (Cocktails, Küche, etc.)
- Urlaubstagebuch von Gästen

6. Inhalte der Webseite:

- Vorstellen der Räume
- Extras für die Gäste
- Newsletter
- Blogbeiträge
- Rezepte
- Speise- u. Getränkekarte
- Kundenbindungsprogramme
- Lokale Vorteile für Gäste in der Region

7. Wettbewerbe & Gewinnspiele:

- Prämierieren des besten Gästefotos
- Gewinnspiele zu neuen Produkten
- (Was du bei Gewinnspielen zu beachten hast, kannst du hier nachlesen!)

8. Thementage:

- Wein-Mittwoch
- Musik-Freitag
- Entspannungs-Donnerstag
- Cocktail-Dienstag
- etc.

9. Besondere Features:

- Stories
- Lifevideos
- Panoramafotos

Mit welchen Posts auch immer du in Zukunft deine Fans begeistern möchtest, denke daran, dass auch hier die **80: 20 Regel** zur Anwendung kommt. 80% deiner Facebook-Posts sollten auf Interaktion mit deinen Fans abzielen und nur 20% über konkrete Produkte und Angebote informieren.

Mehr Informationen zum Thema findest du im Blog: www.freiweg.at.

Diese Beiträge könnten ebenfalls für dich interessant sein:

[Checkliste für Facebook-Gewinnspiele](#)

[Facebook Insights verstehen und nutzen](#)

[Social Sharing - so wird dein Content in den Social Media geteilt](#)

Du hast ein Feedback zur Liste?

Dann freue ich mich über ein Mail an monika.kraeftner@freiweg.at.

**Auf meiner Webseite findest du auch konkrete
Beratungs- und Betreuungsangebote
rund um das Thema Facebook.**

Viel Erfolg!